

Rasgos destacados del proyecto de Cultura clásica

- Parte de la **sensibilidad e intereses de los alumnos**, de lo real cotidiano en nuestra sociedad, para ofrecer, desde ahí, una **panorámica de la cultura clásica**.
- Conecta **lengua y cultura**, al explicitar el origen clásico de muchos de nuestros valores, palabras, instituciones, arte, costumbres, etc.
- Combina la sencillez expositiva con un **lenguaje claro y atractivo** en las propuestas de **actividades**, muy abundantes.
- Da importancia al **trabajo con textos** y a las destrezas comunicativas de comprender, escuchar, expresarse...
- Ofrece una **información visual de calidad**, por la selección de fotografías, mapas, etc., y por la disposición de los contenidos en cuadros, tablas, fichas...
- Enseña a manejar los **recursos tecnológicos actuales** en relación con esta materia.
- Ofrece una **información complementaria atractiva** para los alumnos: curiosidades, temas de actualidad, términos científicos, vida cotidiana, personajes clásicos y mitológicos...
- Trabaja **valores personales y cívicos** estableciendo lazos entre su origen clásico y su vivencia actual.
- Procura el **trabajo sistemático, paso a paso**, en procesos de análisis de obras de arte, comentarios de texto, lectura de mitos clásicos, análisis de términos, etc.



Libro del alumno
9 unidades / 144 páginas

Estructura de las unidades

Presentación

La **composición actual de imágenes** y la **información** llamativa introducen al alumno en una primera reflexión sobre realidades actuales en las que se puede rastrear la herencia clásica.

Dobles páginas de desarrollo de contenidos

- Los contenidos se desarrollan mediante **explicaciones, fotografías, mapas, etc.**
- Las **actividades**, abundantes y variadas, permiten la reflexión y la expresión.
- Se destacan con **flashs** los puntos de atención sobre valores, reflexión crítica, tecnologías de la información, etc.

Dobles páginas procedimentales

- En **Un paseo por el arte** se recorren diversas manifestaciones artísticas de la cultura clásica (arquitectura, escultura, mosaicos, etc.), para favorecer la reflexión, aprecio y disfrute de las obras de arte clásicas.
- En **La trastienda de las palabras** se trabaja de manera práctica e interesante sobre la lengua actual, para comprobar su origen clásico y usarla más adecuadamente. Sus secciones son bien atractivas...: *Una lengua con raíces, Quirófano de palabras, Fósiles en uso.*
- En la sección **De ayer a hoy** se reflexiona sobre valores y temas de rigurosa actualidad que sólo pueden ser comprendidos e interpretados contando con su origen clásico: instituciones, lenguas, religión, costumbres, etc.

Doble página de Resumen y Evaluación

- Bajo el título **Memento** se recuerdan y organizan los contenidos de la unidad, con una propuesta de mapa conceptual y actividades.
- La sección **Entrevista con los clásicos** acerca a los alumnos a figuras relevantes de la tradición greco-latina, propone lecturas y las conecta con la sensibilidad actual.



Los materiales que ofrecemos para el profesor pretenden:

- **Facilitar** la labor diaria del docente **ofreciéndole recursos** variados que se adaptan a las **nuevas exigencias de la ley**.
- Permitirle que elija y **seleccione** las sugerencias y propuestas que mejor se adaptan a la **diversidad** de sus alumnos.

Para eso presentamos:

Una **Propuesta didáctica** que incluye:

- Justificación del proyecto y **metodología** del área.
- Presentación de los **materiales** del proyecto y **secuenciación** de contenidos.
- **Programaciones** de aula, con el desarrollo de cómo en cada unidad de esta materia se contribuye al desarrollo de las **competencias básicas**.
- **Sugerencias** didácticas, biblio-videografía, webs y otros recursos, etc.
- **Soluciones** a las actividades del libro del alumno.

Además, el profesor cuenta con el **Proyecto curricular** y las **programaciones de aula en formato digital**.



Presentación del proyecto

Estimados profesores:

Con el proyecto +q'1 para ESO, Edelvives quiere **dar respuesta a la actual realidad** legislativa, social y cultural, y atender a las **necesidades en la comunidad educativa**.

Desde nuestro ideario de **compromiso e innovación**, queremos **garantizar la calidad** de las enseñanzas, atender a la **diversidad**, facilitar la adquisición de las **competencias básicas** y contribuir a formar **mejores personas y mejores ciudadanos**.

Por eso, el **nuevo proyecto** ofrece una amplia **variedad de materiales en distintos soportes** que faciliten el aprendizaje de los alumnos y **ayuden al profesor** en su labor diaria.

Cultura clásica

El **proyecto de Cultura clásica**, novedad en la oferta educativa de Edelvives para ESO, cubre las necesidades de esta **materia optativa de oferta obligada** en el conjunto de los tres primeros cursos de ESO.

Entre sus principales objetivos está que el alumnado aprenda a **reconocer y valorar** las aportaciones de la **herencia clásica** y su **pervivencia en la sociedad actual**. Así, con este proyecto:

- Se recupera el **valor de uso práctico** de esta materia en conexión con las demás disciplinas de la etapa, por su **interés cercano**.
- Se trabaja el aprecio del **léxico** y la lingüística **latina y griega** para un mejor uso y dominio del castellano.
- Se centra en **contenidos y valores culturales**, para aprender a valorar nuestra identidad greco-latina como origen de la europea.



Proyecto más que uno

ASTURIAS
Dionisio Ridruejo, 6
33008 OVIEDO (Principado de Asturias)
Teléf. 985 794 616
e-mail: asturias@edelvives.es
Atiende: Asturias, Cantabria y León

BARCELONA
Salvador Espriu, 79 Bajo 2a
08005 BARCELONA
Teléf. 933 540 399
e-mail: comercialbaula@baula.com
Atiende: Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona e Illes Balears

BILBAO
Barrio San Miguel, s/n.
48340 AMOREBIETA (Vizcaya)
Teléf. 944 532 009
e-mail: bilbao@ibaizabal.com
Atiende: Vizcaya, Guipúzcoa, Álava y Navarra

CANARIAS
Ctra. General de Tamaraceite, 162
35018 TAMARACEITE (Las Palmas de Gran Canaria)
Teléf. 928 481 247
e-mail: canarias@edelvives.es
Atiende: Islas Canarias

MADRID
Xaudaró, 25 (por Manuel Tovar)
28034 MADRID
Teléf. 913 344 884
e-mail: madrid@edelvives.es Atiende: Madrid

MÁLAGA
Veracruz, 32 (Pol. San Luis)
29006 MÁLAGA
Teléf. 952 363 409
e-mail: malaga@edelvives.es
Atiende: Málaga, Granada, Jaén, Almería y Melilla

SEVILLA
4ª Avenida, 36 Parque Ind. La Negrilla
41006 SEVILLA
Teléf. 954 129 180
e-mail: sevilla@edelvives.es
Atiende: Sevilla, Huelva, Cádiz, Córdoba y Ceuta

TOLEDO
Prado, 2. 3ª Izda.
45600 TALAVERA DE LA REINA (Toledo)
Teléf. 925 817 434
e-mail: toledo@edelvives.es
Atiende: Toledo, Ciudad Real, Cáceres, Badajoz, Guadalajara, Albacete y Cuenca

VALENCIA
Miquel Adlert i Noguero, 6. Bajo
46920 MISLATA (Valencia)
Teléf. 963 759 811
e-mail: valencia@edelvives.es
Atiende: Valencia, Alicante, Castellón y Murcia

VALLADOLID
Plata, 62 - Bajo dcha.
Polígono San Cristóbal
47012 VALLADOLID
Teléf. 983 213 038
e-mail: valladolid@edelvives.es Atiende: Valladolid, Zamora, Salamanca, Palencia, Burgos, Segovia y Ávila

VIGO
Severino Cobas, 142 (Lavadores)
36214 VIGO (Pontevedra)
Teléf. 986 272 013
e-mail: vigo@edicionstambre.es
Atiende: Pontevedra, A Coruña, Lugo y Ourense

ZARAGOZA
Ctra. de Madrid, km. 315,700
50012 ZARAGOZA
Teléf. 976 304 030
e-mail: zaragoza@edelvives.es
Atiende: Zaragoza, Huesca, Teruel, La Rioja y Soria

CULTURA
CLÁSICA



ESO: 2008
Proyecto más que uno



Catálogo
**Cultura
clásica**